

Nguyễn Hữu Quyền

BÍ QUYẾT

MC *Lời cuốn* TEAMBUILDING





NGUYỄN HỮU QUYỀN

Sáng lập, CEO Ganket - Chuyên gia Teambuilding

“Nâng tầm giá trị bản thân bằng cách mang lại giá trị cho người khác”

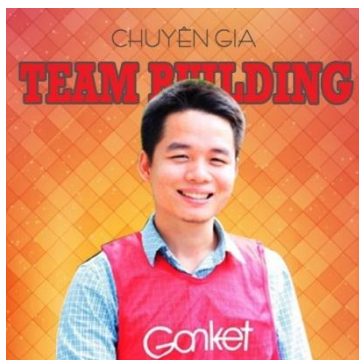


NỘI DUNG CHÍNH

Lời mở đầu.....	3
Lời cảm ơn!.....	4
Một số khái niệm cơ bản	5
GIỌNG NÓI TRUYỀN LỬA.....	9
GIỌNG NÓI CHUẨN	10
Giọng tròn vành	10
Giọng nói rõ chữ	11
Giọng nói chuẩn lưỡi	12
GIỌNG NÓI KHỎE – VANG	13
GIỌNG NÓI TRẦM ẦM.....	16
GIỌNG NÓI DUYÊN	17
THƯ VIỆN TEAMBUILDING	19
Chuẩn bị trò chơi, cách dẫn dắt theo tình huống cảm xúc đám đông	21
Người chơi bỡ ngỡ, ngơ ngác, rụt rè	21
Người chơi tỏ ra mệt mỏi... ..	21
Người chơi thờ ơ với chương trình	22
Người chơi bất bình với kết quả	23
Người chơi tham gia nhiệt tình thái quá, quá sung	24
Người chơi không muốn chơi	25
Thư viện trò chơi theo không gian.....	26
Chơi ở trong nhà	26
Chơi ngoài trời.....	26
Chơi trên xe ô tô	26
Chơi trong buổi hội nghị, hội thảo	26
Thư viện trò chơi theo độ tuổi, nghề nghiệp	27
Trò chơi dành cho doanh nghiệp	27
Trò chơi dành cho sinh viên	28
Trò chơi dành cho học sinh.....	28
Trò chơi dành cho đối tượng là các CEO, HR.....	29

Trò chơi dành cho các giáo viên, giảng viên.....	30
XỬ LÝ TÌNH HUỐNG.....	32
Đến từ sếp của đoàn hoặc trưởng đoàn.....	33
Đến từ thành viên trong đoàn.....	34
Đến từ thời tiết.....	35
Đến từ chính bạn.....	36
Đến từ nội dung kịch bản.....	37
Đến từ đạo cụ chương trình.....	39
TRẠNG THÁI TRẢI NGHIỆM CỦA TEAMBUILDING.....	41
TEAMBUILDING PHÁ BĂNG.....	42
TEAMBUILDING HOẠT NÁO SÔI NỔI.....	45
TEAMBUILDING VUI VẺ, TẠO TIẾNG CƯỜI.....	46
TEAMBUILDING TƯƠNG TÁC, VA CHẠM CAO.....	46
TEAMBUILDING VẬN ĐỘNG MẠNH.....	47
TEAMBUILDING CHIẾN THUẬT.....	47
TƯ DUY VÀ PHẢN XẠ NGÔN TỪ LINH HOẠT.....	49
Thứ nhất, bạn cần biết nguyên lý ngôn từ tạo nên tiếng cười.....	50
Thứ hai, tư duy ngôn từ linh hoạt chủ yếu dựa trên các yếu tố sau:.....	50
NGÔN NGỮ HÌNH THỂ.....	53
Cảm xúc trên khuôn mặt.....	54
Dáng đứng.....	54
Dáng đi.....	54
Dáng vung tay.....	55
Dáng ngồi.....	55
TRUYỀN GIÁ TRỊ.....	56
Cách 1: Truyền giá trị thông qua lời dẫn của Mc Teambuilding.....	57
Cách 2: Nhận xét sự khác biệt phong cách chơi của các đội và liên hệ với thông điệp mà bạn muốn truyền tải.....	57
Cách 3: Truyền giá trị thông qua cách đặt câu hỏi.....	58

Lời mở đầu



Chúc mừng bạn đã có trong tay cuốn ebook BÍ QUYẾT MC TEAMBUILDING LÔI CUỐN. Cuốn ebook này do chính tay tôi viết dựa trên kinh nghiệm, trải nghiệm, tư duy của chính mình. Trải qua biết bao thăng trầm trong cuộc sống và sự nỗ lực cố gắng liên tục, tôi đã học được nghề Teambuilding đầy tiềm năng. Tôi viết ebook với mong muốn chia sẻ tất cả những gì tôi có để giúp bạn tiết kiệm thời gian và lĩnh

hội nghề này nhanh hơn.

Năm 2013 Tôi biết đến Teambuilding trong trạng thái chưa biết gì. 2014, sau khi khởi nghiệp 2 dự án và đều thất bại, lúc ấy không còn con đường nào khác để đi. Tôi đã đến với Teambuilding trong tâm thái kiếm đồng tiền sống qua ngày. Và một cơ duyên đã giúp tôi được làm việc trong 1 công ty Teambuilding tại Hà Nội 8 tháng. Với hoài bão và khát khao lập nghiệp của mình, tôi nhận thấy Teambuilding là lĩnh vực rất nhiều tiềm năng và cơ hội để tôi theo đuổi. Tháng 12/2014 tôi chính thức tách ra đi theo con đường lập nghiệp với dự án khởi đầu là Gắn Kết Doanh Nghiệp, Gắn Kết Sinh Viên. Ngày nay cô đọng là Ganket. Năm 2013 đến nay, tôi đã trực tiếp viết rất nhiều kịch bản và tổ chức rất nhiều chương trình Teambuilding. Hơn nữa, tôi đã truyền lửa và giúp rất nhiều người trong Ganket và Động lực 868 tiến bộ. Tôi muốn chia sẻ tất cả những bí quyết nghề của tôi tới cộng đồng và mong có thêm những đồng đội đi theo con đường sứ mệnh mà tôi và Ganket đang đi.

Tôi hy vọng cuốn ebook này sẽ giúp bạn hiểu hơn về công việc Mc Teambuilding. Đặc biệt, bạn sẽ nhìn thấy những điểm mấu chốt để tập trung rèn luyện khi xác định đi theo con đường này. Bạn sẽ tiết kiệm thời gian hơn và hiệu quả hơn.

Chúc bạn gặt hái nhiều thành công. Cảm ơn bạn đã ủng hộ tôi.

Tác giả

Nguyễn Hữu Quyền

Lời cảm ơn!

Cuốn ebook bạn đang đọc được tôi tích lũy rất nhiều kiến thức, kỹ năng do tôi học từ vô cùng nhiều nguồn khác nhau. Mỗi khi đi học về, tôi tự mình thực hành và áp dụng ngay vào công việc. Tôi cũng có thời gian trên 2 năm chia sẻ những kỹ năng kiến thức ấy cho thành viên của Ganket và Gắn Kết Sinh Viên. Khi bạn đọc ebook chắc chắn bạn sẽ cảm nhận được những điều đó trong câu văn của tôi.

Để có thể viết được những dòng chữ này, tôi phải nói lời cảm ơn đến rất nhiều người đã giúp đỡ tôi trong 7 năm qua. Tôi xin được gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến anh Nguyễn Bá Tùng và vợ là chị Thùy Linh. Nhờ đi theo anh chị nên tôi mới biết thế nào là Teambuilding và được làm trong môi trường Teambuilding chuyên nghiệp. Tôi cảm ơn chị Hà Phonix là người bén duyên tôi với Teambuilding. Chương trình Teambuilding đầu tiên tôi làm chính là cho công ty của chị Hà.

Tôi xin cảm ơn anh Tuấn Teppy, Thu Hiền và Mc Kim Tân, những người anh em đang và sẽ đồng hành với tôi trên con đường xây dựng Ganket phát triển mạnh mẽ. Đưa Teambuilding trở thành một ngành đóng góp nhiều giá trị lớn cho xã hội và đất nước.

Cảm ơn bạn đã ủng hộ và đón đọc cuốn ebook này.

Tác giả

Nguyễn Hữu Quyền

Một số khái niệm cơ bản

Teambuilding là gì?

Teambuilding là những trò chơi, hoạt động xây dựng tinh thần đồng đội. (do tôi đúc kết khi làm nghề)

Đặc điểm của chương trình Teambuilding

- Tính giải trí: Khi tham gia Teambuilding, người chơi được vui vẻ, sôi nổi. Người tham gia thường có tâm thái muốn tham gia Teambuilding để được sướng. Bởi vậy tôi mới đưa yếu tố trò chơi trong khái niệm Teambuilding.
- oạt động mang tính tập thể: Các chương trình Teambuilding đều tổ chức cho số đông. Người tham gia càng nhiều càng mang lại những giá trị tập thể rất sôi nổi và nguồn năng lượng đặc biệt.
- Giá trị truyền tải: Tất cả các trò chơi, hoạt động của Teambuilding đều ẩn chứa những giá trị và bài học về tinh thần đồng đội (làm việc nhóm, sự gắn kết, văn hóa đội nhóm...)

Ứng dụng của Teambuilding

- Bởi Teambuilding vừa có tính giải trí vừa có tính truyền đạt giá trị, bài học. Bởi vậy, Teambuilding đang có ứng dụng ngày càng rộng rãi đối với doanh nghiệp, tổ chức và giáo dục. Đối với doanh nghiệp, Teambuilding dùng để nâng cao văn hóa làm việc đội nhóm, xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Đối với giáo dục, Teambuilding là phương pháp đào tạo mới, đào tạo thông qua thực hành và trải nghiệm.

Sự khác biệt của Teambuilding

- Teambuilding khơi gợi cho người tham gia sự hào hứng, động lực và chủ động tham gia. Khi hòa mình trong Teambuilding, chúng ta được chơi được thể hiện những phần xạ con người thật của mình. Đây là nhu cầu của mọi lứa tuổi, mọi tầng lớp. Bởi vậy, Teambuilding phù hợp với mọi lứa tuổi, nghề nghiệp và địa vị xã hội.
- Teambuilding gợi mở cho người tham gia tự đúc kết những bài học riêng và giá trị riêng. Trong cùng hoàn cảnh, thời gian và không gian mỗi người

có cách trải nghiệm khác nhau thì đúc rút, chiêm nghiệm ra những bài học khác nhau. Chiêm nghiệm kiến thức là phương pháp đỉnh cao trong giáo dục. Khi ấy, bài học mà bạn chiêm nghiệm là của chính bạn, nó mang sức sáng tạo và khác biệt rất lớn. Và xã hội ngày nay đang cần những con người như vậy. Tôi đánh giá, Teambuilding sẽ là xu hướng của ngành giáo dục trong tương lai.

Phân biệt quản trò, hoạt náo viên, trưởng trạm, Mc Teambuilding, huấn luyện viên, giáo viên

- **Quản trò** là người tổ chức các trò chơi nhằm mang tính cười đến cho người tham gia. Hiện nay, từ quản trò thường gắn liền với việc tổ chức các trò chơi bựa, bởi những trò chơi họ hay tổ chức. Động cơ tạo tiếng cười cho người khác là tốt, nhưng nếu tránh được những hình ảnh phản cảm khi tổ chức sẽ tốt hơn rất nhiều.
- **Hoạt náo viên** là người khuấy động không khí, giúp cho đám đông trở nên sôi nổi hơn và náo nhiệt hơn. Hoạt náo viên thường xuất hiện ở chương trình cổ vũ, hoạt náo trên xe ô tô...
- **Trưởng trạm (Facilitator)** nhân vật này tôi thường gọi khi tổ chức các chương trình amazing (cuộc đua kỳ thú, truy tìm kho báu, một số người gọi là big game). Nhiệm vụ của họ là đứng ở 1 trạm nào đó trong kịch bản, khi người chơi đến nơi họ kiểm tra mật mã hướng dẫn đội chơi đến có chính xác hay không, đưa ra thử thách cho đội chơi giải quyết, phát mật thư hướng dẫn đi tiếp. Để làm việc tốt, họ cũng cần kỹ năng dẫn dắt, truyền tải thông điệp. Song mức độ chuyên sâu không bằng Teambuilding.
- **Mc Teambuilding** như tôi chia sẻ ở trên, Teambuilding cần gợi mở và tạo bối cảnh giúp người tham gia tự đúc kết và chiêm nghiệm các bài học. Nhiều lúc, kịch bản hướng đến giá trị A. Nhưng người tham gia đúc kết ra giá trị B. Đó là điều hết sức bình thường. Nhiệm vụ của Mc Teambuilding là dẫn dắt đưa người chơi trải nghiệm các trò chơi, hoạt động, cung bậc cảm xúc khác nhau theo ý đồ kịch bản. Cuối cùng là dẫn dắt, gợi mở để người chơi chiêm nghiệm ra bài học, giá trị riêng.
- **Huấn luyện viên** là người đưa ra các thử thách (thường rất khó khăn) và cổ động (có chút ép buộc) người tham gia phải vượt qua. Khi vượt qua thử thách, người tham gia sẽ đúc kết ra giá trị bài học huấn luyện viên sẽ chia sẻ.

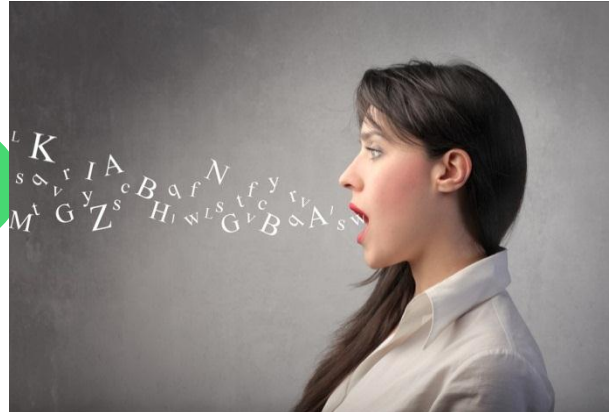
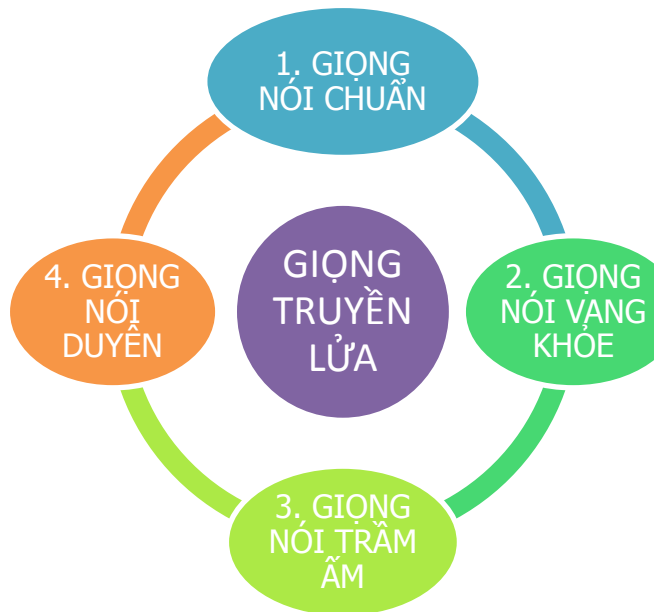
- Tôi hay dùng từ Mc Teambuilding thay cho huấn luyện viên các chương trình Teambuilding hiện nay hơi thiên về giải trí. Các chương trình huấn luyện và đào tạo chuyên sâu chưa nhiều. Xét về cấp độ thì Huấn luyện viên sâu hơn Mc Teambuilding. Để làm được huấn luyện viên đòi hỏi bạn có nhiều kiến thức, vốn sống, trải nghiệm rất sâu sắc...
- Hiện nay ở trên thị trường đang dùng từ Team building hoặc như tôi đang dùng là Teambuilding. Theo tôi, cách viết này không có gì khác biệt (có hoặc không có dấu phẩy). Tôi phấn đấu mấy năm nay để việt hóa từ Teambuilding nhưng vẫn chưa tìm được phương án nào sát nghĩa nhất. Nếu bạn có phát hiện gì mới thì chia sẻ giúp tôi với nhé.

CÁC YẾU TỐ GIÚP BẠN TRỞ THÀNH MC TEAMBUILDING CUỐN HÚT

- **Giọng nói truyền lửa,** đây là dấu hiệu dễ thấy của các Mc Teambuilding khi so sánh với các Mc khác. Chất giọng của Mc Teambuilding thường khỏe, vang và rất có nội lực. Một số Mc Teambuilding chuyên sâu còn có chất giọng trầm ấm và nói chuyện rất lọt tai.
- **Thư viện Teambuilding.** Dù Mc Teambuilding hay bất kể Mc nào, việc có cho mình vốn nghề là điều rất quan trọng. Vốn nghề vừa giúp bạn tự tin vừa chứng tỏ bản lĩnh, kinh nghiệm nghề của mình. Vốn nghề của Mc Teambuilding chính là thư viện Teambuilding.
- **Xử lý tình huống.** Đặc thù của Teambuilding là tổ chức cho đám đông và tổ chức ở ngoài trời. Bởi vậy, yếu tố phát sinh xảy ra bất ngờ là điều luôn xuất hiện. Bởi vậy, Mc Teambuilding phải có kỹ năng xử lý tình huống một cách duyên, hài hước và hợp lý với hoàn cảnh.
- **Trạng thái trải nghiệm Teambuilding.** Đặc thù của Teambuilding là tạo ra hoàn cảnh, bối cảnh gợi mở cảm xúc và giá trị cho người tham gia. Để làm được điều đó, bạn cần am hiểu và trạng thái trải nghiệm Teambuilding để dẫn dắt người chơi đi qua các cung bậc cảm xúc khác nhau. Khi ấy, giá trị và bài học mới xuất hiện.
- **Tư duy và phản xạ ngôn từ linh hoạt.** Tôi thấy hầu như nghề nào ăn nói nhiều cũng cần đến cái này. Tôi học tư duy và phản xạ ngôn từ linh hoạt từ các nghệ sĩ hài và áp dụng trong Teambuilding để gia tăng giá trị.
- **Ngôn ngữ hình thể.** Ngoài giọng nói, ngôn ngữ hình thể cũng tác động và truyền thông điệp rất mạnh đến người chơi. Bởi vậy, việc hiểu và vận dụng linh hoạt ngôn ngữ cơ thể là yếu tố mà Mc nào cũng cần quan tâm.
- **Truyền giá trị** là điều tất cả các chương trình Teambuilding đều hướng đến. Nhưng truyền như thế nào để khách hàng, người chơi hiểu được và thấm nhuần được chính là công việc của Mc Teambuilding

Và bây giờ...xin mời bạn hãy cùng khám phá từng nội dung trên một cách chi tiết nhé. Nếu có nội dung nào bạn chưa rõ thì inbox qua facebook của tôi nhé. Tôi sẽ giải đáp đầy đủ cho bạn.

GIỌNG NÓI TRUYỀN LỬA



Giọng nói là yếu tố quan trọng quyết định đến sự cuốn hút của bạn. Các Mc Teambuilding chuyên nghiệp luôn khiến cho đám đông bị cuốn theo bởi những câu nói đầu tiên của họ. Tôi đã từng huấn luyện cho nhiều thế hệ, yếu tố khiến họ tự ti không dám đứng nói trước đám đông đề liên quan đến giọng nói.

GIỌNG NÓI CHUẨN

LÀ GIỌNG NÓI TRÒN VÀNH, RÕ CHỮ, CHUẨN LƯỠI

Giọng tròn vành



Tức là phát âm đúng khẩu hình miệng. Khẩu hình miệng sai dẫn đến giọng nói bị ngọng, giọng địa phương. Ví dụ: Một số người hay nói "o" thành "oa", như "con chó" thì phát âm là "con chóa". Chữ "e" hay bị lái thành "ie": "ăn kiem",

"iem thiem đi chơi"...

Lưu ý:

- Có thể bạn đang bị giọng địa phương hoặc ngọng mà không hề hay biết. NHƯNG những người xinh quanh lại phát hiện rất nhanh lỗi này của bạn. Vì thế bạn nên nhờ người khác kiểm tra giúp.
- Nếu bạn bị lỗi ở đâu thì sửa ở đó. Tôi có các video hướng dẫn chi tiết về cách thẩm âm cũng như vai trò của giọng nói chuẩn đối với Mc Teambuilding. Bạn hãy theo dõi để nắm bắt kiến thức nền tảng và chính xác nhất.

GIỌNG NÓI CHUẨN LÀ BƯỚC BAN ĐẦU CỦA CHẤT GIỌNG TRUYỀN LỬA

Giọng nói rõ chữ

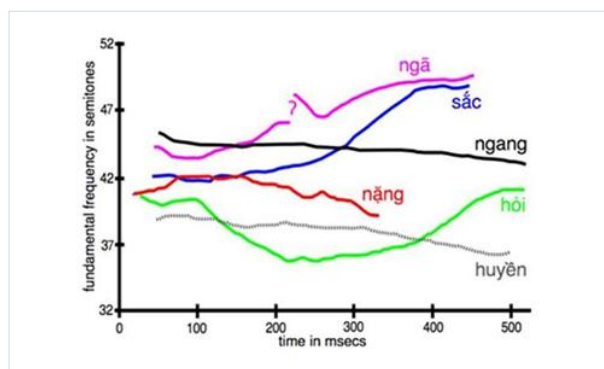
Rõ chữ tức là phát âm chuẩn dấu. Người Thanh Hóa hay phát âm dấu “~” và dấu “?” đổi chỗ cho nhau. Ví dụ: “ngã rẽ” bị lái như “ngả rẽ”, vùng Nghệ An – Hà Tĩnh hay nói dấu “huyền” thiên hướng dấu “nặng”. Ví dụ: “Nguyễn Tất Thành” lái sang “Nguyễn Tất Thạnh”. Ở Ba Vì hay nói thiên hướng “dấu huyền” hóa các chữ. Bà Vì cò còn bò vàng...

Tiếng Việt có tính chất tượng thanh rất cao. Có 6 thanh cơ bản: ngã, nặng, ngang (không dấu), hỏi, huyền, sắc. Mỗi thanh có một ngữ điệu (cao độ, trường độ) khác nhau. Giọng nói rõ chữ tức là bạn phát âm chuẩn xác ngữ điệu của từng dấu.

Khi bạn nói rõ chữ, giọng nói của bạn trở nên mềm mại hơn và cuốn hút hơn. Giống như việc câu từ khi hát nghe hay hơn là nói.

Giọng nói rõ chữ giúp cho bạn truyền đạt các giá trị bài học hấp dẫn hơn, dễ in sâu trong tâm trí của người chơi hơn.

	BẰNG	TRẮC
CAO	ngang	sắc ngã
THẤP	huyền	hỏi nặng



Giọng nói chuẩn lưỡi



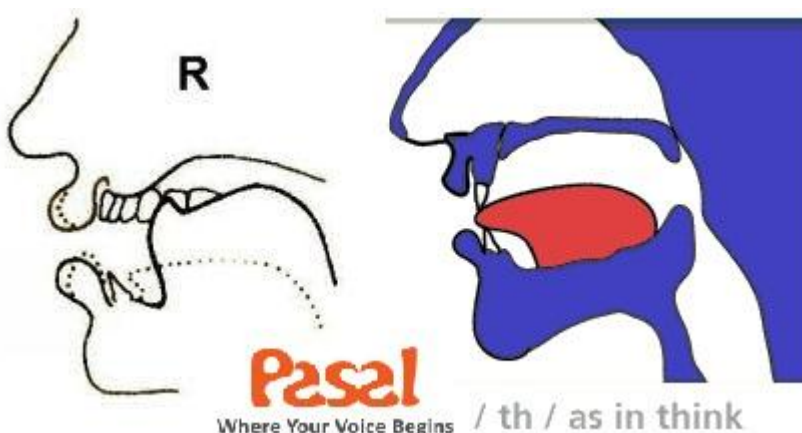
Hiểu đơn giản là lưỡi được đặt đúng vị trí khi phát âm. Một số lỗi liên quan đến lưỡi chưa chuẩn như: nói đầy lưỡi, ngẩn lưỡi; ngọng l-n, phát âm sai chữ t và chữ th...Để khắc phục được lỗi này, bạn phải luyện cho lưỡi mềm dẻo và dùng lý trí điều khiển lưỡi

đúng chuẩn khi phát âm. Tôi thường hướng dẫn học viên của mình sửa lỗi chuẩn lưỡi với 3 bước cơ bản sau:

Bước 1: Luyện cho lưỡi dẻo với các bài tập tặc lưỡi, thò thụt lưỡi liên tục, uốn cong lưỡi...

Bước 2: Tư duy và dùng ý chí điều khiển lưỡi đặt đúng vị trí của

các phụ âm. Âm l (lờ cao :p _ lưỡi cong, đầu lưỡi chạm hàm lợi trên) n (nờ thấp_lưỡi thẳng, đầu lưỡi đặt chân răng hàm trên)



Bước 3: Luyện đọc văn bản toàn chữ n, toàn chữ l, l-n đảo vai trò cho nhau. Bạn nhớ đọc chính xác và chắc từng từ, đừng đọc nhanh quá. Việc đọc mấy câu khó như (lê nin lên núi lấy lá non và làm nón lá) thì các bạn đừng vội đọc quá. Hãy đọc những câu dễ trước nhé. Quan trọng nhất là luyện tập thành phản xạ để khi lên sân khấu bạn không bị mất kiểm soát về chất giọng của mình.

Những trường hợp đầy lưỡi hoặc lưỡi ngẩn thì cách luyện tập nhàn hơn một chút.

GIỌNG NÓI KHỎE – VANG



Mc Tuấn Teppy là một trong những người có giọng nói khỏe - vang

Giọng nói khỏe tràn đầy nội lực. Mỗi khi bạn cất tiếng nói, người nghe cảm nhận



được sự sung mãn trong bạn. Giọng nói khỏe thường dày dặn, chắc nịch và nhiều năng lượng

Giọng nói vang giúp bạn trở nên uy lực hơn và có sức hấp dẫn hơn. Giọng nói vang tức là khi bạn nói có sự phản hồi

về âm thanh ngược trở lại (trong tích tắc 1 giây đổ lại). Giống như echo kỹ thuật âm thanh hay áp dụng cho các ca sĩ. Những người nói chuyện duyên dáng và cuốn hút thường sở hữu chất giọng vang này. Chất giọng vang áp dụng cho cả nam giới và nữ giới.

Chất giọng không vang (giọng nói cụt) thường khiến cho người nghe thấy hụt hẫng, thiếu thân thiện.

Bí quyết này không phải ai cũng nhận ra để rèn luyện tạo sự ấn tượng trước đám đông

MUỐN CÓ GIỌNG KHỎE PHẢI CÓ HƠI BỤNG?

Hơi bụng giúp bạn nói được lâu hơn, dài hơn, câu từ chắc hơn đặc biệt là khỏe khoắn hơn. Khi chúng ta còn nhỏ, chúng ta thường thở theo nguyên tắc hơi bụng. Nhưng lớn lên, không hiểu vì lý do gì, hầu hết chúng ta lại thở bằng hơi ngực.



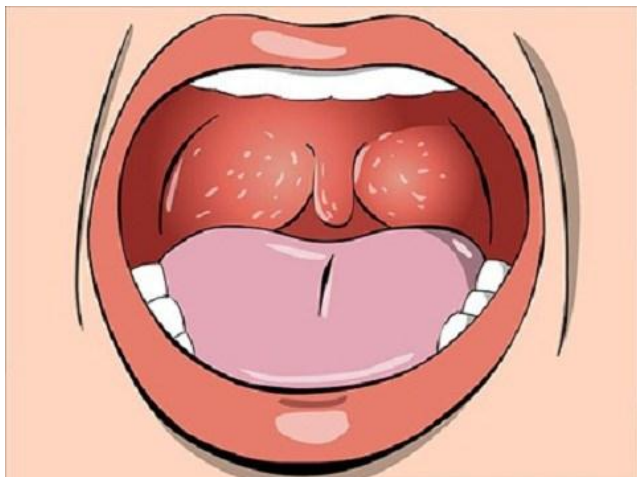
Hơi bụng là khi bạn hít vào, bụng phình to ra để chứa được nhiều hơi. Hơi ngực là khi bạn hít vào, ngực bạn mở rộng hơn và bụng hóp lại. Hơi bụng (cách thở phát huy cả vai trò dự trữ khí của lồng ngực và cơ hoành) giúp giữ và nén được nhiều hơi. Còn hơi ngực chỉ sử dụng đa phần là lồng ngực nên lượng hơi giữ lại không được nhiều.



- Người nói hơi bụng thường nói chậm chắc, rõ ràng không vấp.
- Người nói hơi ngực thường nói nhanh, nói ẩu và dễ bị mệt khi nói nhiều.

LUYỆN TẬP GIỌNG NÓI VANG

Giọng nói vang hơi khó luyện tập. Để có giọng nói vang đòi hỏi phần họng của chúng ta phải rộng. Thực ra cuống họng của ai cũng rộng. Nhưng vì ít để ý và ít



vệ sinh cuống họng nên ở đó có rất nhiều dịch (dịch mũi, dịch họng) làm cản trở hơi phát ra. Bình thường chúng ta đánh răng chủ yếu là vệ sinh răng và lưỡi, ít có người vệ sinh cả cuống họng của mình.

Bạn để ý, khi bạn nói nhiều bạn sẽ cảm thấy ngứa và rất cổ họng. Thậm chí bạn có thể khạc ra đờm (màu trắng, xanh, vàng, thậm chí đỏ). Khi thay đổi thời tiết, bạn bị viêm amidan rất rát họng và ngại nói, hoặc giọng nói của bạn bị khàn đi.

Cuống họng chính là nguyên nhân khiến cho giọng của bạn bị khàn hoặc giúp cho giọng của bạn trở nên vang hơn, hấp dẫn hơn.



GIỌNG NÓI TRẦM ẤM

Đây là trạng thái đỉnh cao của giọng nói. Những người có chất giọng nói trầm ấm thường kể chuyện rất cuốn hút và mê hoặc lòng người. Mỗi khi họ cất lên



tiếng nói, bạn đều lắng nghe để nuốt trọn từng từ cho dù họ có nói bâng quơ.

Để có giọng nói trầm ấm, cần có sự kết hợp hài hòa giữa giọng nói khỏe, vang.

Nhưng thiên về vang nhiều hơn. Tức là

bạn cần luyện tập để giọng nói được phát tiếng từ sâu trong cuống họng thì giọng của bạn càng trầm và ấm.

Trái ngược với giọng trầm ấm là giọng cao, mỏng. Chất giọng này phát âm ngoài cuống họng, dễ bị thê và nghe rất dật tai (nếu nói qua mic)

Giọng nói trầm ấm bắt mic cực hiệu quả và có một sức mạnh thu hút đám đông rất lớn.

GIỌNG NÓI DUYÊN

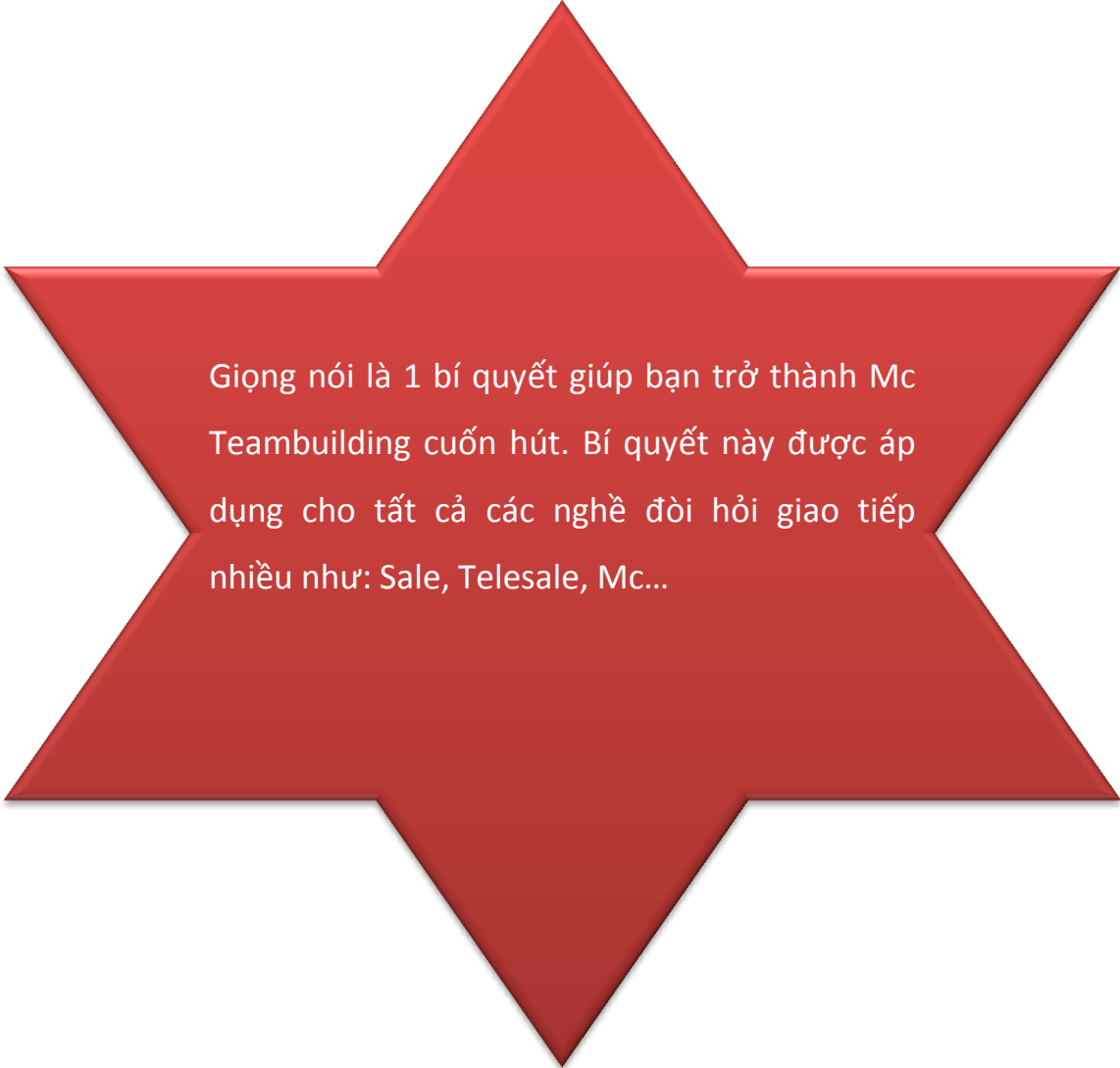


Tức là mỗi khi bạn cất lên tiếng nói, người nghe vừa lắng tai vừa hướng mắt nhìn khẩu hình miệng của bạn cử động. Họ bị cuốn vào nhịp cử động giữa môi, răng, cơ mặt của bạn. Điều này rất quý đối với các Mc gala, Mc sân khấu đặc biệt là Mc truyền hình.

Để có giọng nói duyên, bạn cần luyện tập kỹ giọng nói tròn vành kết hợp với vận động cơ mặt. Sao cho, miệng bạn lúc nào cũng ở tư thế “chè tươi” khi phát âm.

Đây chính là nhân tố bí ẩn khiến cho khán giả cảm

thấy bạn là Mc duyên dáng, cuốn hút mà không biết vì sao!



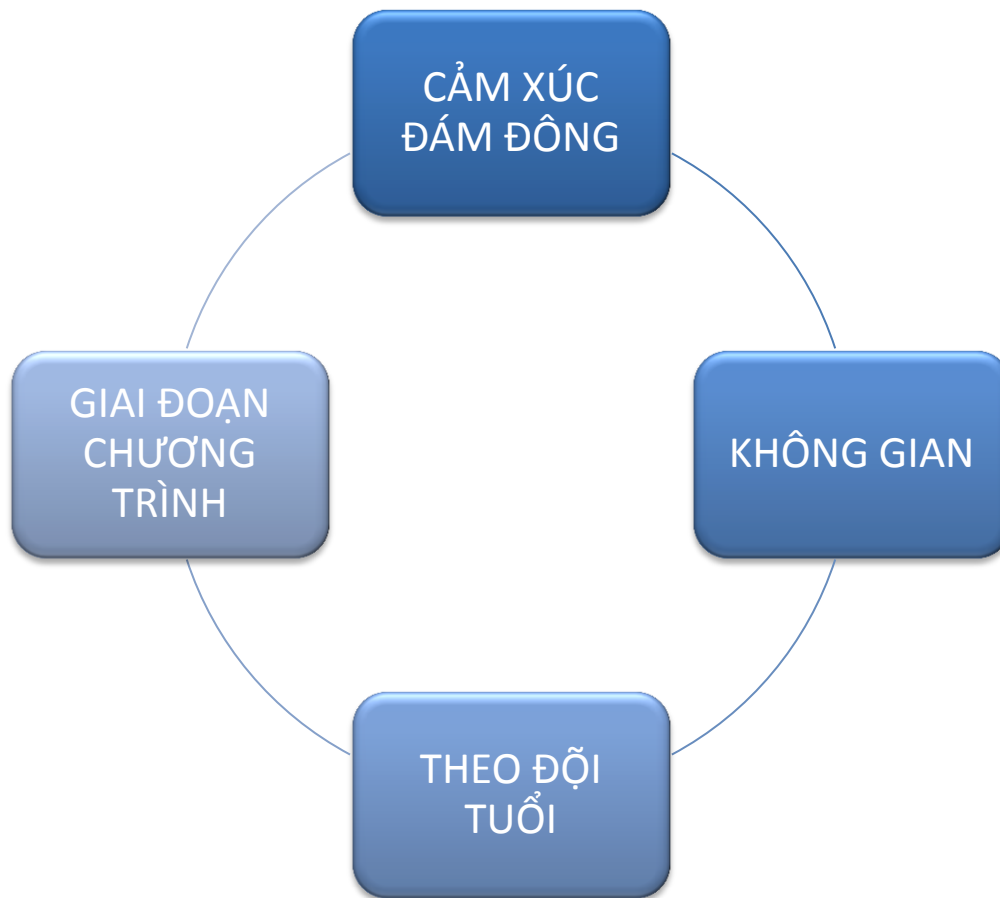
Giọng nói là 1 bí quyết giúp bạn trở thành Mc Teambuilding cuốn hút. Bí quyết này được áp dụng cho tất cả các nghề đòi hỏi giao tiếp nhiều như: Sale, Telesale, Mc...

CÁC KHÓA HỌC CHUYÊN SÂU VỀ GIỌNG NÓI

- [Khóa học giọng nói chuẩn](#)
- [Khóa học giọng khỏe vang](#)
- [Khóa học giọng trầm ấm](#)
- [Khóa học giọng nói duyên](#)

[**NHẬN ƯU ĐÃI TẠI ĐÂY**](#)

THƯ VIỆN TEAMBUILDING



Vì sao cần phải có thư viện Trò chơi (thử thách)



Mc Teambuilding đòi hỏi có tính linh hoạt và nhạy bén rất cao khi dẫn dắt. Mặt khác, đối tượng khách hàng tham gia Teambuilding rất đa dạng, phong phú. Mà họ lại luôn đòi hỏi không khí vui vẻ, giá trị, lắng đọng từ Mc Teambuilding. Bởi vậy, việc có cho mình thư viện là công cụ rất hữu hiệu giúp bạn chinh phục khách hàng trong mọi hoàn cảnh.

Nắm bắt được bộ thư viện dưới đây, bạn sẽ linh hoạt trong mọi tình huống. Đặc biệt, người chơi sẽ luôn bị cuốn theo bởi sự cuốn hút của bạn.

Chuẩn bị trò chơi, cách dẫn dắt theo tình huống cảm xúc đám đông

Cảm xúc người tham gia luôn là thử thách lớn đối với Mc Teambuilding. Đặc thù của chương trình Teambuilding là tổ chức cho đám đông. Mà đám đông lại hội tụ rất nhiều con người có cá tính, tính cách khác nhau. Cảm xúc của họ cũng được



bộc lộ trong những trạng thái khác nhau. Việc nắm bắt cảm xúc người tham gia và có sự chuẩn bị chu đáo các trò chơi cho trạng thái cảm xúc ấy giúp bạn làm chủ được chương trình. Hơn nữa, người tham gia luôn cảm

thấy bạn là nhân vật rất lôi cuốn.

Người chơi bơ ngờ, ngơ ngác, rụt rè

Cảm xúc này xuất hiện khi chương trình chuẩn bị bắt đầu (cả Teambuilding ngoài trời, sự kiện hội thảo, gala...). Bạn cần tổ chức các trò chơi khuấy động không khí như vỗ tay, hô to khẩu hiệu, mát xa...

Người chơi tỏ ra mệt mỏi...

Khi hoàn thành các thử thách vận động mạnh hoặc chơi trong thời tiết không thuận lợi, người chơi sẽ dễ mệt mỏi và bộc lộ cảm xúc trên khuôn mặt. Lúc này, có 2 cách xử lý giúp người tham gia vượt qua cảm xúc mệt mỏi. Một là bạn tổ chức trò chơi tiếp theo nhẹ nhàng vui vẻ hài hước, người chơi có thể ngồi tại chỗ. Ví dụ như hỏi đáp hài, chơi các trò chơi bằng reo tương tác tại chỗ... Hai là

bạn tiếp tục tổ chức trò chơi khác mệt tương tự hoặc mệt hơn (thường áp dụng trong các chương trình huấn luyện chuyên sâu). Khi người tham gia thích nghi cái cái mệt rồi thì tinh thần của họ lại càng máu chiến hơn.

Người chơi thờ ơ với chương trình

Bạn sẽ gặp tình huống này thường xuyên bởi vì Teambuilding là khái niệm còn mới đối với rất nhiều người. Thậm chí, họ đang đánh đồng Teambuilding như là trò chơi bựa gì đó. Họ chưa hiểu hết giá trị Teambuilding mang lại cho tinh thần



tập thể. Khi rơi vào trường hợp này, bạn cần nhắc nhiều lần đến những giá trị mà chương trình sẽ mang lại. Họ sẽ nhận được giá trị bằng cách tham gia các trò chơi vui vẻ, phù hợp với họ. Bạn nên quan sát thật nhanh và tinh ý những người đang ủng hộ bạn. Dấu hiệu nhận biết rất đơn giản, họ là những người nói nhiều, cười nhiều, tương tác nhiều hoặc là người lặng lẽ làm theo những gì bạn bảo. Bạn hãy tác động vào họ để họ kéo theo những người còn lại tham gia. Ngoài ra, bạn cũng có thể sử dụng giải thưởng của chương trình để kích thích tinh thần cho họ tham gia nhiệt tình hơn. Nếu bạn tổ chức không có giải thưởng



thì bạn bịa ra giải nhất chương trình có giá trị lên đến dưới 8,6 tỉ đồng...Bạn chú ý không được bộc lộ nét mặt căng thẳng khi gặp tình huống này. Cho dù khách hàng có thờ ơ mức độ nào đi chăng nữa. Bạn luôn tươi cười và nhiệt tình mời họ tham gia. Nếu không mời được hết thì hãy tập trung tổ chức cho những người đang ủng hộ bạn. Trong quá trình tổ chức, bạn liên tục dùng mic mời những người khác cổ vũ hoặc tham gia thử xem cảm giác sướng nó làm sao...Cách xử lý tình huống này giúp bạn giữ được phong cách cuốn hút và chuyên nghiệp của mình. Quan trọng nhất là được khách hàng đánh giá cao kể cả trường hợp có thành phần không hợp tác.

Người chơi bất bình với kết quả

Nếu bạn ít kinh nghiệm làm Teambuilding hoặc trong quá trình dẫn dắt, bạn không nói luật một cách nghiêm túc chặt chẽ. Chắc chắn bạn sẽ rơi vào tình huống này. Đặc biệt nghiêm trọng khi bạn tổ chức cho đối tượng học sinh. Để xử lý tốt tình huống này, bạn cần hiểu một số điều cơ bản sau đây. Khi đoàn bộc lộ bất bình với kết quả, một khía cạnh tích cực là họ đang hòa mình rất nhiệt tình trong chương trình của bạn. Họ có hết mình thì họ mới bộc lộ cảm xúc. Bởi vậy, thái độ phản hồi của Mc Teambuilding cần nói điều tích cực. Bạn cần nhấn mạnh và nhắc lại nhiều lần về giá trị chương trình hướng đến là bài học thông qua trò chơi. Giải thưởng là yếu tố phụ trợ khích lệ tinh thần. Và nhớ cảm ơn tinh thần tham gia hết mình của khách hàng. Bạn có thể tổ chức thêm thử thách phụ xem đội nào

đúc kết được nhiều bài học giá trị nhất sau chương trình. Thử thách phụ để làm cho không khí lắng xuống và cuốn người chơi vào hoạt động mới.

Người chơi tham gia nhiệt tình thái quá, quá sung

Cái gì quá cũng không tốt. Bạn đừng vội mừng khi rơi vào tình huống này. Khi cảm xúc con người rơi vào trạng thái không kiểm soát thì sẽ có rất nhiều hệ lụy diễn ra. Tuy hành vi đó thuộc trách nhiệm của các cá nhân, nhưng nó diễn ra trong chương trình của bạn thế nên bạn sẽ bị liên đới một phần trách nhiệm. Bởi vậy, bạn cần có sự dự phòng cho tình huống này. Tình huống này chủ yếu diễn ra khi có bia rượu quá đà. Cách xử lý nhẹ nhàng êm thấm nhất là bạn cứ để họ được bung. Sau đó bạn giảm mức độ sung xuống bằng cách vận nhạc nhỏ dần, giảm dần âm lượng mic hoặc bật bài nhạc độ sung giảm dần. Bạn nhớ mọi thứ phải làm từ từ khéo léo và giảm dần. Cảm xúc của đám đông lắng xuống thì sẽ đảm bảo an toàn cho tổng thể chương trình hơn.



Người chơi không muốn chơi

Có 2 tình huống trong trường hợp này. Một là người chơi không muốn chơi, bạn không cần phải tổ chức nữa. Rất đơn giản, bạn ngồi chơi và thông báo với đoàn là ekip vẫn đang túc trực và luôn sẵn sàng tổ chức bất cứ khi nào đoàn cần. Tình huống này bạn hay gặp khi dẫn hoạt náo trên xe. Cách xử lý trong trường hợp 1 rất đơn giản. Trường hợp 2, người chơi không muốn chơi nhưng bạn vẫn phải tổ chức. Cái này mới khó. Và bạn sẽ gặp thường xuyên đối với đoàn trẻ em. Lúc này, tâm lý của khách là không muốn chơi, bạn hãy bỏ cụm từ chơi trò chơi đi. Bạn có thể lái sang ý phát quà cho bạn nào phản xạ nhanh. Hoặc dùng chính những diễn biến lúc đó để xử lý tình huống. Hơi khó khi dùng văn viết để diễn đạt cho bạn hiểu. Bạn có thể tham gia các buổi sinh hoạt do tôi tổ chức, tôi sẽ truyền đạt bằng tình huống thực giúp bạn dễ hiểu hơn.

Tôi đã gặp tình huống này khi tổ chức Teambuilding cho một ngân hàng. Khi họ nhậ nhệ say xỉn, nhảy nhót buổi trưa, buổi chiều là đến chương trình Teambuilding. Tôi thông báo mỗi mồm mà họ cũng không hợp tác. Tôi đã vào nhảy cùng họ và kích họ nhảy máu hơn. Sau khi tôi hòa nhập cảm xúc với họ rồi. Tôi điều khiển họ nhảy theo nhạc của tôi là bài chicken dance. Rồi chia đội và thi đua các thử thách. Cách xử lý trong hoàn cảnh này cần tinh tế và rất khéo dẫn dắt họ vào trong kịch bản của mình.

Thư viện trò chơi theo không gian

Chơi ở trong nhà

Thường được áp dụng tại văn phòng của các công ty, kết hợp với tổ chức sinh nhật nhân viên. Nếu lớn hơn là các chương trình Teambuilding indoor trong các khách sạn lớn. Bạn cần có danh sách các hoạt động phù hợp với không gian này.

Chơi ngoài trời

Không gian này khá quen thuộc, nhưng bạn nên lưu tâm đến việc tổ chức trên bãi cỏ, sân đất hay sân bê tông nhé. Sân chơi ảnh hưởng đến mức độ xây xước



da của người tham gia và cũng ảnh hưởng đến sức chiến đấu máu lửa của người chơi. Thường sân cỏ luôn là phương án tối ưu nhất.

Chơi trên xe ô tô

Cái này thì quá quen thuộc, dù bạn có làm Teambuilding chuyên nghiệp hay không thì hoàn cảnh và không gian này rất quen thuộc với bạn. Bạn nên có một thư viện sẵn cho các hoàn cảnh này nhé.

Chơi trong buổi hội nghị, hội thảo

Gần đây, các hội thảo có xu hướng muốn bầu không khí sôi nổi trước khi bắt đầu. Bạn nên chuẩn bị các trò chơi phù hợp để nắm bắt cơ hội mới này nhé.

Thư viện trò chơi theo độ tuổi, nghề nghiệp

Trò chơi dành cho doanh nghiệp

Quá quen thuộc đối với những người làm Teambuilding rồi. Bởi vì Teambuilding hiện nay được doanh nghiệp tổ chức thường xuyên nhất. Nhưng có 1 vấn đề, vì họ quá quen thuộc với



Teambuilding rồi nên rất dễ bị nhàm chán. Bởi vậy, bạn cần sáng tạo kịch bản đổi mới liên tục. Quan trọng hơn hết là kịch bản cần truyền đạt các giá trị văn hóa doanh nghiệp thay vì đơn thuần là chơi cho vui. Đây chính là hướng đi tập trung của Ganket. Luôn chú trọng vào các giá trị bài học truyền tải trong mỗi chương trình Teambuilding. Tôi sẵn sàng chia sẻ tới bạn tất cả bí mật này trong các khóa học.



Trò chơi dành cho sinh viên

Đối tượng này dễ lựa chọn trò chơi nhất. Bạn chỉ cần nhiệt tình là họ sẽ hưởng ứng bạn luôn. Nếu bạn mới bước vào nghề, hoặc muốn thử nghiệm dẫn dắt trò chơi. Hãy tìm đến sinh viên để nhờ cậy họ nhé.



Trò chơi dành cho học sinh



Học sinh chơi thường khá chán, bạn cần biết lựa chọn các trò chơi cho phù hợp. Có tính đồng đội nhưng hạn chế động chạm vì họ đang ở lứa tuổi "hoàn thiện cơ thể". Việc yêu cầu nam nữ cầm tay nhau không phải đoàn nào cũng dễ dàng. Bạn cần đánh vào

tâm lý đoàn kết lớp học. Và các trò chơi cần hướng tới việc thi đua giữa các lớp hoặc các tổ đội trong lớp. Bạn sẽ dễ dàng gặt hái thành công hơn và cuốn hút hơn.



Trò chơi dành cho đối tượng là các CEO, HR

Họ là những người tương đối nhạy và máu lửa đặc biệt là các CEO. Mỗi trò chơi cần có thông điệp rõ ràng gắn liền với vấn đề nhân sự hoặc tinh thần văn hóa doanh nghiệp. Khi tổ chức Teambuilding cho họ, bạn cần cháy càng bốc càng được ghi điểm. Thậm chí ngay từ những giây phút đầu tiên bạn càng quấy sung càng tốt. Bởi vậy, bạn cần có sự chọn lọc trò chơi và cách thể hiện sao cho phù hợp nhất.



Trò chơi dành cho các giáo viên, giảng viên



Tổ chức Teambuilding cho các giảng viên ĐH Kinh tế - ĐH Quốc gia Hà Nội



Cảm xúc cần được đưa lên từ từ, không được vội vàng chơi các trò vận động mạnh quá sớm. Bạn hãy lựa chọn những trò chơi nhẹ nhàng có sự tương tác. Khi khách hàng hòa nhập cảm xúc rồi thì mình mới đẩy cảm xúc, sôi nổi lên cao. Tâm lý này ảnh hưởng đến cách lựa trò chơi và sắp xếp thứ tự trò chơi sao cho phù hợp nhất.

Tóm lại: Mỗi đối tượng chơi có tâm lý và mong muốn khác nhau. Bạn cần chuẩn bị các phương án trò chơi và thứ tự trò chơi phù hợp. Để đảm bảo kết thúc chương trình một cách thành công và ấn tượng nhất.



Tôi đã từng cầm mic tổ chức Teambuilding cho 200 cụ độ tuổi từ 50 cho đến 70

**THAM GIA CÁC KHÓA HỌC CHUYÊN SÂU ĐỂ CÓ THỂ
TỔ CHỨC TEAMBUILDING CHO NHIỀU ĐỐI TƯỢNG**

XỬ LÝ TÌNH HUỐNG



Đến từ sếp của đoàn hoặc trưởng đoàn

Tổ chức chương trình sớm hơn (muộn hơn)

so với dự kiến. Tình huống này đơn giản là làm theo những gì trưởng đoàn mong muốn. Có điều bạn lưu ý nếu chương trình diễn ra muộn, có thể kịch bản sẽ không tổ chức hết được. Bạn cần thông báo điều này với trưởng đoàn. Hoặc nếu diễn ra sớm thì bạn cũng thông báo trước thời gian dự kiến chương trình sẽ kết thúc. Để trưởng đoàn không “ơ, anh/chị tưởng...”

Muốn thay đổi kịch bản. Chắc chắn chúng ta sẽ chiều theo ý đổi kịch bản của khách rồi. Nhưng có điều là đổi như thế nào? Bạn cần xem ý muốn của khách có khả thi trong trường hợp đó hay không? Có đạo cụ phù hợp để thực hiện hay không? Hiệu ứng cảm xúc có phù hợp với kịch bản tổng thể hay không? Nếu có vấn đề gì phát sinh, bạn nên thông báo trước với trưởng đoàn để thể hiện phong cách làm việc chuyên nghiệp của mình.

Muốn kéo dài thời gian. Tình huống này hay rơi vào trường hợp đợi sếp đến để bắt đầu chương trình hoặc đợi sếp đến trao quà. Kinh nghiệm xử lý là bạn dùng các trò chơi dự trữ của mình. Nhưng lưu ý, trò chơi dự trữ đừng tổ chức vui quá hoặc vận động nhiều quá. Bạn hãy giữ năng lượng sung nhất khi nhân vật quan trọng tham gia. Thời gian này đơn giản là chữa cháy mà thôi.

Em cứ tổ chức đi... câu nói này bạn sẽ thấy mức độ kinh điển khi rơi vào tình huống. Có rất nhiều đoàn không biết Teambuilding là gì từ người chơi cho đến



người thuê. Và hầu hết là tinh thần của người chơi không hợp tác (thêm tý cồn vào thì khủng hơn). Trong lúc lộn xộn thế này.

Đến từ thành viên trong đoàn

Bỏ đoàn không chơi nữa. Tốt nhất là phần đầu chương trình, bạn cần nhấn mạnh thật nhiều và thường xuyên đến tinh thần đồng đội. Bạn hãy lên tư tưởng ngay từ đầu là có mấy trò và cần tinh thần hết mình của tất cả thành viên. Đã chơi là chơi hết mình và chơi đến cùng. Nếu trong quá trình chơi, có người bỏ đội ra uống nước. Bạn có thể nhắc khéo họ quay trở lại hoặc thông báo sau bao nhiêu giây nữa Mc sẽ điểm danh, đội nào thiếu 1 người trừ 1000 điểm chẳng hạn...



Mệt sau khi chơi, muốn dừng cuộc chơi sớm. Đối với các chương trình Teambuilding fun, người chơi dễ rơi vào trạng thái này. Phương án xử lý là bạn thông báo với họ chỉ còn 1 – 2 thử thách nữa thôi. Các đội có 5 phút nghỉ ngơi uống nước. Sau 5 phút Mc điểm danh và cộng điểm cho đội nào có đủ số lượng thành viên...Bạn có thể dùng điểm hoặc dùng sếp làm “thính” để dụ họ chơi đến cùng. Hoặc tác động vào tâm lý những người thành công thường làm hết sức, chơi hết mình. Cách bạn chơi cũng là cách bạn làm việc...

Đến từ thời tiết

Trời đang mát thì trời mưa hoặc nắng to. Đây là rủi ro luôn thường trực đối với nghề Teambuilding, đặc biệt là Teambuilding outdoor. Tùy thuộc vào số lượng người chơi và không gian tại địa điểm là căn cứ giúp bạn đưa ra quyết định nhanh và phù hợp nhất. Trước khi chương trình bắt đầu bạn lên sẵn phương án xem nếu trời mưa (nắng) to cần chuyển địa điểm thì có chuyển được không. Nếu chuyển thì hệ

thống âm thanh, đạo cụ có thể di chuyển trong thời gian bao lâu. Việc chuyển địa điểm cần cân nhắc kỹ lưỡng đến các nhân tố như: hệ thống âm thanh có di chuyển được hay không? Không gian mới có thuận lợi tổ chức theo ý đồ của bạn



hay không? Không gian có thuận lợi hoặc đủ thời gian để setup đạo cụ. Kinh nghiệm của tôi, thời tiết sợ nhất lúc chưa tổ chức hoặc chương trình mới bắt đầu diễn ra. Còn khi chương trình đã đến giai đoạn giữa rồi thì bất chấp. Mưa hay nắng to thì càng chơi hăng hơn và sung hơn. Lúc này bạn nữa kích tinh thần người chơi càng sung càng được ăn điểm. Biến cố về thời tiết vừa là nguy cơ vừa là cơ hội để bạn nâng cao mức độ lôi cuốn của mình đối với khách hàng.

Đến từ chính bạn

Quên kịch bản chương trình. Đây là điều cấm kỵ trong nghề chuyên nghiệp nhưng rất khó để nó không bao giờ xảy ra. Tốt nhất là bạn nên lường trước tình huống này và có dự trù cách thức xử lý sao cho linh hoạt và phù hợp. Về nguyên nhân thì có thể do kịch bản quá dài, nhiều hoạt động tiểu tiết khiến bạn không nhớ được. Hoặc nhiều khi hứng quá bạn lại bị cuốn vào không khí chương trình...Bạn nên ghi ra mẫu giấy nhỏ những hoạt động tóm tắt và để trong túi. Hoặc bạn in kịch bản đầy đủ và để ở bên hỗ trợ. Khi nào cần thì bạn có thể xem ngay được.



Nhưng nếu bạn chót dẫn sai kịch bản thì có những hướng sau để xử lý. Một, sau khi dẫn xong trò chơi nhầm, bạn quay lại tổ chức trò chơi theo kịch bản. Hai là cắt luôn trò chơi mà bạn bị bỏ sót và thay và đó là 1 trò chơi hợp lý với thời điểm để khóa lấp mặt thời gian, số lượng trò chơi. Lưu ý: để xử lý duyên tình huống này, đòi hỏi bạn cần có tư duy ngôn từ linh hoạt và nắm bắt cảm xúc của khán giả thật tốt. Bạn nên hỏi ý kiến của điều hành, trưởng đoàn và đưa ra đề xuất xử lý trước khi bắt tay thực hiện. Điều này xảy ra trong tích tắc thôi nhưng lại tác động đến chất lượng đánh giá về bạn sau chương trình

Phát ngôn quá đà. Đây là điều nên tránh đối với các Mc nhưng nó lại diễn ra thường xuyên. Phát ngôn quá đà hay rơi vào các tình huống như: Mc nói nhiều về những bộ phận, tình huống nhạy cảm mà chưa chau chuốt ngôn từ. Mc nói nhiều về kết quả thua hoặc đánh giá người chơi bằng những ngôn từ tiêu cực. Khi bạn thấy nét mặt của khách hàng cau có hoặc ít tương tác hẳn. Tốt nhất là dừng lại là thượng sách. Bạn nên



sinh hoạt trong các câu lạc bộ chuyên nghiệp để được rèn luyện ngôn từ một cách tốt nhất

Đến từ nội dung kịch bản

Trò chơi hoạt động không phù hợp với hoàn cảnh, đối tượng. Đã không phù hợp thì sẽ phải đổi trò chơi. Nhưng trước khi đổi trò chơi bạn nên thông báo và hỏi ý kiến của điều hành và của trưởng đoàn. Nếu họ đồng ý với phương án đổi của bạn thì hãy tiến hành. Nếu họ không cho phép thì bạn có thể tư vấn là nếu tiếp tục tổ chức không khí sẽ như thế nào. Cách xử lý này giúp bạn an toàn trước các phát sinh ngoài kiểm soát. Đặc biệt là bạn đảm bảo chương trình thành công nhất.

Kịch bản quá dài so với thời gian cho phép tổ chức.

Nhiều người viết kịch bản hơi tham muốn đưa tất cả những gì tinh túy nhất, tốt nhất của cuộc sống này vào trong kịch bản chương trình. Hoặc là khách hàng có quá nhiều ý tưởng muốn



cho tất vào...Nhưng dù sao thì thời lượng chương trình luôn có hạn. Cảm xúc người tham gia không thể sống mãi được. Bởi vậy việc cắt gọt kịch bản là điều hiển nhiên.

Thế nhưng, thái độ xử lý tình huống sẽ ảnh hưởng đến mức độ cuốn hút của bạn. Cách xử lý của tôi là nhìn vào cảm xúc của người đưa ra quyết định. Hỏi họ xem chương trình đến đoạn này là kết đẹp lắm đấy, chị có muốn em kết thúc chương trình trong vui tươi hay không? Hoặc là đoạn này trùng lặp với đoạn đã diễn ra, em lược đi có được hay không?... Tóm lại bạn vẫn nên thông qua ý kiến của leader hoặc trưởng đoàn rồi hãy tự ý xử lý.

Kịch bản quá ngắn so với thời gian phải tổ chức. Tình huống này bạn sẽ gặp thường xuyên đấy. Thậm chí bạn sẽ nhận những kịch bản chả có gì (toàn hát karaoke giao lưu mà chả có ai chịu lên hát). Thế nhưng đây lại là cơ hội để bạn thể hiện tài năng. Bạn hãy dùng những thư viện Teambuilding có sẵn để lôi kéo cảm xúc của người chơi. Bạn nên mang theo một số đạo cụ nhẹ nhàng bên người. Các game dự trữ phù hợp với bạn như Rap IQ, đuổi hình bắt chữ, thi nhảy trên sân khấu...

Đến từ đạo cụ chương trình

Đạo cụ bị thiếu so với số đội chơi. Kinh nghiệm thực tế là bạn nên thống kê đầy đủ các đạo cụ hiện đang có tại nơi tổ chức. Nếu đạo cụ không đảm bảo về số lượng thì bạn cần nhắc tìm kiếm thay thế hoặc thay đổi về số đội chơi, cách chơi. Còn trong quá trình diễn ra mà bên hỗ trợ thông báo là thiếu thì bạn cần xử lý linh hoạt nhanh việc 1 đội được đặt cách đi trước nếu oằn tù tì thắng. Hoặc ưu tiên cho 1 đội nào đó vượt qua vòng thi phụ. Phần thi phụ bạn nhớ chuẩn bị trò chơi dự trù nhé.



Đạo cụ không đồng đều cho các đội. Tình huống này rất căng thẳng nếu bạn tổ chức Teambuilding cho học sinh. Cách xử lý thông minh trong hoàn cảnh này là đăng nào cũng không đều thì cho không đều tất cả. Tự nhiên nó lại công bằng. Sau đó cho các đội bốc thăm lựa chọn đạo cụ, đội nào bốc vào cái gì thì dùng cái đó theo luật trò chơi. Xử lý kiểu này sẽ giúp cho trò chơi trở nên hấp dẫn hơn và không bị người chơi ý kiến.

Đạo cụ đang chơi thì bị hỏng, không dùng được nữa. Cái khó ló cái khôn, đó là thông điệp bạn cần truyền tải tới đội bị hỏng đạo cụ. Tôi gặp tình huống này nhiều, và tình huống này giúp tôi đúc kết được rất nhiều bài học quý báu trong Teambuilding. Khi xử lý tình huống này, bạn đừng bị cuống. Nếu có đạo cụ

BÍ QUYẾT MC TEAMBUILDING LÔI CUỐN

thay thế thì đơn giản, còn nếu không có thì bạn dùng luôn cái đó làm điểm nhấn cho bài học. Đội bị hỏng đạo cụ họ sẽ chiêm nghiệm ra nhiều điều bổ ích hơn.



TRẠNG THÁI TRẢI NGHIỆM CỦA TEAMBUILDING

TEAMBUILDING PHÁ BĂNG

TEAMBUILDING HOẠT NÁO SÔI NỔI, VUI TƯƠI

TEAMBUILDING VUI VẺ, TẠO TIẾNG CƯỜI

TEAMBUILDING TƯƠNG TÁC, VA CHẠM CAO

TEAMBUILDING VẬN ĐỘNG MẠNH

TEAMBUILDING CHIẾN THUẬT

Bản chất của Teambuilding là dạng trải nghiệm có tính tập thể. Teambuilding không đơn thuần chỉ có chơi cho vui. Bạn muốn trở thành Mc Teambuilding cuốn hút với nhiều đoàn khách hoặc với cùng một đoàn khách nhưng bạn tổ chức nhiều lần. Đòi hỏi hỏi bạn cần có đa dạng về thể loại trò chơi. Sự đa dạng ấy có tính khoa học và gắn liền theo nhu cầu từ phía khách hàng. Tôi chia sẻ tới bạn những dạng trải nghiệm mà tôi đã đúc kết trong suốt quá trình trực tiếp tổ chức và đào tạo như sau:

TEAMBUILDING PHÁ BĂNG



Nghĩa đen của từ phá băng thì đơn giản dễ hiểu rồi. Nhưng áp dụng trong Teambuilding thế nào thì chúng ta cần trao đổi thêm. Trước khi bắt đầu chương trình, thông thường tâm thái và tâm lý của người tham gia tương đối rời rạc, hoặc họ chưa thể nhập cuộc với tinh thần 100% được. Giai đoạn này phá tan sự ngại ngùng, rụt rè của họ. Để họ tham gia chương trình một cách nhiệt tình nhất. Để phá băng tốt, bạn cần nắm rõ nguyên tắc sau đây:

Phá băng sự ngại ngùng giữa người chơi với nhau. Bạn có thể bảo người chơi cầm tay nhau chơi các trò chơi của bạn. Hoặc bạn tổ chức giúp họ mát xa đấm bóp cho nhau. Khi người chơi có sự tương tác và chạm với nhau một cách tự nhiên, khoảng cách vô hình ngại ngùng sẽ bị tan biến. Cách này áp dụng hiệu quả thấy rõ trong các buổi hội thảo, vì người tham gia chưa quen biết nhau. Trong các chương trình Teambuilding ngoài trời thì tùy tình huống bạn áp dụng cho phù hợp. Nếu đoàn nào mà thân thiết rồi thì chơi trò ôm nhau “cho máu” chứ không cần phải cầm tay nữa.



Phá băng sự ngại vận động của người chơi. Nếu bạn tổ chức Teambuilding vào mùa đông thì bạn sẽ hiểu nó quan trọng thế nào. Người chơi họ ngại vận động vì lạnh. Thế nên bạn cần có các phương án để phá băng sự ngại này. Kinh nghiệm của tôi đó là chơi các trò chơi mà làm cho người chơi phải di chuyển nhiều, vỗ tay nhiều hoặc nhảy nhót nhiều. Khi người chơi vận động cơ nhiều, sản sinh ra năng lượng và sức nóng trong cơ thể. Lúc đó họ sẽ muốn chơi hơn và nhiệt tình hơn với các thử thách do bạn đưa ra. Tôi hay nói đùa với khách hàng là Mc Hữu Quyền sẽ giúp anh chị có những hoạt động thú vị làm cho anh chị cảm thấy “nóng máy”. Có nhiều trò giúp các bạn phá băng như trò anh em đoàn kết, vòng tròn không ra thì vòng tròn vào, bản lĩnh người đội trưởng...

Phá băng sự tự ti trong người chơi. Tâm lý con người thường sợ thể hiện trước đám đông. Bạn muốn họ hết mình trong chương trình thì bạn cần phá băng được tâm lý này. Khi dẫn dắt hoặc lúc đầu giờ, bạn cần có hoạt động

khuyến khích họ “cứ sai đi vì cuộc đời cho phép”, “chỉ cần dám thể hiện là được cộng điểm”. Bạn đừng nhắc đến những từ ngữ tiêu cực nhận xét về phần trình bày của người chơi tránh để họ “tự ái” và đẩy sự tự ti của họ lên mức cao hơn. Nếu bạn vi phạm nguyên tắc này, phần giữa chương trình bạn sẽ thấy số lượng người chơi rời bỏ đáng kể đấy.

Tôi hay có mẹo cho các đội chơi thi đua hò hét tên đội, khẩu hiệu, hoặc hỏi xem đội nào tự tin mình sẽ chiến thắng. Mẹo thứ 2 là tôi tổ chức cuộc thi nhảy, tôi bật nhạc ngẫu nhiên và mời người ngẫu nhiên lên nhảy. Những người còn lại phải bắt chước giống hệt “vũ công trưởng”. Trò này thường diễn ra từ 5 – 10 phút thôi nhưng giúp tôi phá băng sự tự ti cho từng người một đó. Bạn thử áp dụng xem sao nhé.

Phá băng tâm lý thi đua trong nội bộ đoàn khách. Phần này không nhất thiết phải tổ chức trò chơi, mà có thể chỉ là lời dẫn dắt của Mc thôi. Nhưng mục này có vai trò quan trọng và ảnh hưởng đến đoạn kết chương trình bạn nhé. Hiểu đơn giản thế này, đoàn khách họ đang là một tập thể rồi. Teambuilding là xây dựng tinh thần tập thể của họ trở nên tốt hơn, Mc lại chia họ thành nhiều đội và thi đấu với nhau. Nhiều chương trình, Mc không khéo khiến cho các đội ganh tị và hậm hực. Như thế chẳng khác nào Mc phá tinh thần tập thể của họ. Cái này là sự kiện có thật nên bạn nhớ lưu ý. Nhưng nếu cứ để cả đoàn là 1 đội thì tổ chức Teambuilding vui sao nổi. Bởi vậy, Mc Teambuilding cần phá băng khéo khi chia đội: Nhằm giúp anh chị nhận được nhiều giá trị về tinh thần tập thể, Mc chia cả đoàn thành 4 đội cùng nhau thi đua trong các thử thách...Bạn nói câu này rồi, đến lúc các đội ganh tị nhau, bạn có thể nhắc lại để giúp hòa khí lúc đó trở nên ổn hơn. Bạn chú ý phá băng tâm lý thật kỹ đối với đoàn học sinh nhé.

TEAMBUILDING HOẠT NÁO SÔI NỔI

Teambuilding hoạt náo không hẳn là phá băng đâu bạn nhé. Muốn phá băng thì phải có băng để phá. Nhưng nhiều đoàn vừa đến nơi họ đã hừng hực khí thế muốn chơi ngay và chiến luôn. Lúc đó mà bạn chỉ tổ chức phá băng thì làm giảm nhuệ khí người chơi ngay. Hoạt náo là làm cho không khí trở nên tương bừng máu lửa. Dấu hiệu của tương bừng đó là hò hét tung trời, nhảy múa điên đảo, thực hiện các động tác tập thể có thể phát ra âm thanh lớn. Cá nhân tôi thường áp dụng những kỹ thuật hoạt náo sau đây:

- **Hoạt náo bằng**

- **bài hát.**

Có rất nhiều bài hát để bạn hoạt náo như bài cười haha hihi, thực hiện động tác theo bài hát. Thậm chí có



những bài hát hoạt náo có cả nhạc nền. Bạn làm sao hướng dẫn người chơi hát và làm theo các yêu cầu của bạn. Tinh thần tập thể cộng hưởng vào sẽ làm cho không khí cực tương bừng luôn.

- **Hoạt náo bằng nhảy Flash Mob.** Bạn chọn những bài nhạc tương bừng sôi động. Nhạc bật lên, bạn nhảy và người chơi nhảy theo. Thời gian tuy rất ngắn nhưng bầu không khí sôi nổi hơn hẳn. Có một số bài hát sôi động bạn có thể sử dụng như chicken dance, what make beautiful, Timber...Nếu muốn cần nhiều bài hát hơn thì liên hệ với tôi nhé.
- **Hoạt náo bằng hô khẩu hiệu.** Có rất nhiều công ty có sẵn khẩu hiệu rồi. Bạn chỉ cần tạo không gian cho họ thể hiện khẩu hiệu đó. Tuy rất nhỏ,

nhưng tác dụng rất lớn đến sự nhiệt huyết của người chơi. Nếu đoàn khách chưa có thì bạn có thể sáng tác cho họ một câu khẩu hiệu tập thể.

- ***Hoạt náo bằng trò chơi trên nền nhạc Rap IQ.*** Kỹ thuật này hơi khó viết bằng văn. Bạn tham khảo trên video của mình để hiểu rõ hơn nhé.

TEAMBUILDING VUI VẺ, TẠO TIẾNG CƯỜI

Mục đích thử thách này là làm cho người chơi họ cười nói vui vẻ. Trong chương trình, bạn nên có 1 thử thách vui vẻ trong kịch bản. Còn thứ tự thì bạn căn cứ vào đối tượng, không gian để bố trí cho phù hợp. Giá trị vui vẻ không phải là giá trị lõi của Teambuilding nhưng là mong muốn của tất cả những người tham gia. Hiểu đơn giản là khi tham gia thử thách vui vẻ, người chơi được cười đùa thoải mái, cười càng nhiều được điểm càng cao.

TEAMBUILDING TƯƠNG TÁC, VA CHẠM CAO

Khi làm việc nhóm, việc tương tác và chạm giữa các thành viên với nhau là chuyện đương nhiên. Bởi vậy, chương trình Teambuilding muốn xây dựng tinh thần tập thể tốt, bạn cần đưa yếu tố này vào trong kịch bản của mình. Sự tương tác và chạm giúp cho người chơi cảm thấy gần gũi hơn, hòa đồng hơn với đồng đội. Sự tương tác đó có thể là cõng nhau, bế nhau hoặc buộc tay buộc chân vào nhau khi chơi. Trong lúc tổ chức, có thể bạn chỉ thấy họ vui vẻ cười đùa khi tham gia dạng thử thách này. Nhưng sau chương trình, sự thân thiết của người chơi sẽ gia tăng đáng kể. Khi người ta thân thiết với nhau rồi, họ sẽ dễ dàng chia sẻ và hợp tác với nhau hơn.



TEAMBUILDING VẬN ĐỘNG MẠNH

Mục đích của dạng thử thách này đó chính là giúp người chơi được giải phóng năng lượng. Giá trị của Teambuilding được nhiều người yêu thích bởi tính trải nghiệm và những cảm giác nó mang lại cho người tham gia. Bạn tổ chức những hoạt động mà ở đó yêu cầu người chơi



phải vận động nhiều thậm chí vận động năng một chút. Tuy có mệt một chút nhưng người chơi được đốt cháy năng lượng. Tự nhiên sẽ giúp họ có cảm giác khoan khoái và rất thú vị.

TEAMBUILDING CHIẾN THUẬT

Có 2 cấp độ của Teambuilding chiến thuật bạn cần lưu ý. Một là, phải sử dụng trí tuệ của tập thể thì mới tìm ra được cách giải quyết. Hai là, có chiến lược và chiến thuật rồi nhưng các thành viên trong đội phải phối hợp nhuần nhuyễn với nhau thì mới chiến thắng được. Ở dạng

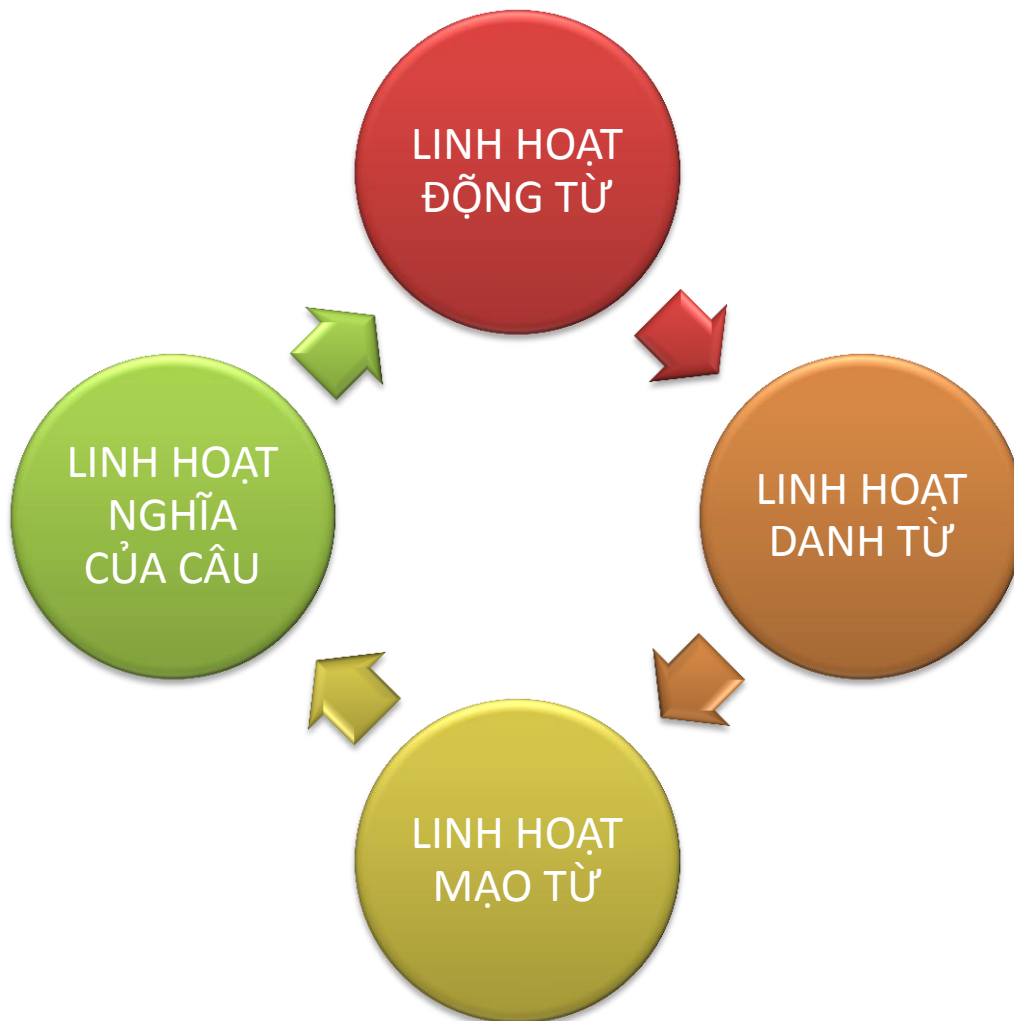


thử thách này, đội nào chỉ chăm chăm dùng sức thì không thể thắng được. Khi tổ chức dạng thử thách này, tôi thường thiết kế theo hướng: đội nào ỉ vào sức khỏe thì càng làm càng mệt mà không đi đến đích được.

Thử thách này đòi hỏi người chơi phải tương tác giao tiếp với nhau nhiều. Có sự trao đổi qua lại về các ý tưởng. Sau đó ý tưởng được thử nghiệm nhiều lần để chọn ra phương án tốt nhất. Nếu người chơi có cãi nhau, xung đột ý kiến cũng là hiện tượng bình thường. Thử thách này đẩy cao trào về sự tranh luận trong làm việc nhóm. Tranh luận càng nhiều càng giúp cho người tham gia nhận được nhiều giá trị và bài học từ thử thách.

Tôi thường áp dụng thử thách này để chỉ cho các lãnh đạo thấy về các vấn đề nhân sự của mình. Khi bước vào thử thách này, người chơi bắt buộc phải bộc lộ những cá tính và những cái chất của họ. Nếu không nhiệt tình, tự họ sẽ bị tách ra khỏi đội nhóm. Khi đưa ra cách giải quyết vấn đề, họ sẽ bộc lộ rất rõ về tư tưởng, năng lực tư duy, thái độ giải quyết vấn đề. Từ đó, sếp sẽ có những điều chỉnh, quyết định nhân sự phù hợp với văn hóa công ty.

TƯ DUY VÀ PHẢN XẠ NGÔN TỪ LINH HOẠT



Đây chính là yếu tố khác biệt của Mc so với các nghề ăn nói khác. Ngôn từ vừa linh hoạt vừa duyên thậm chí rất hài hước. Khi bạn sở hữu kỹ thuật về tư duy và phản xạ ngôn từ linh hoạt, bạn sẽ giúp khán giả có nhiều tiếng cười hơn khi bạn bình luận trò chơi, bình luận sự tương tác của khán giả...Hay đơn giản là bạn sẽ câu giờ, xử lý tình huống phát một cách duyên dí dỏm khi cần.

Nếu bạn chưa có khiếu ăn nói, không sao hết, bạn có thể luyện tập để sở hữu kỹ năng này.

Thứ nhất, bạn cần biết nguyên lý ngôn từ tạo nên tiếng cười.

Kỹ thuật này các nghệ sĩ hài dùng rất thường xuyên. Dưới đây, tôi chia sẻ tới bạn một vài kỹ thuật do tôi quan sát và phân tích.

- Gây hài dựa trên ngôn từ mang tính hình tượng. Kỹ thuật này khá phổ biến, và tôi đoán bạn cũng đã từng dùng. Có điều bạn cần học và rèn luyện để dùng nói một cách duyên dáng và phù hợp với nhiều đối tượng hơn. Kỹ thuật này là nói những từ ngữ khiến cho người nghe tưởng tượng đến những bộ phận, hoạt động nhạy cảm của con người. Nhưng không bao giờ được nhắc đến ngôn từ nhạy cảm đó một cách trực tiếp. Thông thường kỹ thuật này hay sử dụng các danh từ. Ví dụ: Quất Lâm, Đỗ Sơn là từ ngữ địa danh dễ gây cười đối với nam giới. (Nữ giới có thể họ cũng buồn cười nhưng họ thường e thẹn ít thể hiện). Các từ ngữ liên tưởng bộ phận nhạy cảm của con người như: chuối (to, nhỏ, dài, ngắn, cứng mềm...), chim, bướm; các loại hoa quả của phụ nữ (táo, bưởi, chanh) và thường có số 2 đi kèm...
- Gây hài dựa trên tính từ mô tả. Khi nói chuyện với đối tượng nữ, bạn mô tả khéo liên quan đến cân nặng, mùi, màu sắc, số lượng để tạo tiếng cười.

Thứ hai, tư duy ngôn từ linh hoạt chủ yếu dựa trên các yếu tố sau:

Linh hoạt danh từ. Tức là khi đối phương nhắc đến danh từ nào, bạn phản xạ theo hướng nói danh từ đồng nghĩa, tương đương nghĩa hoặc trái nghĩa để đối đáp. Để phản xạ linh hoạt danh từ, bạn cần đọc nhiều và trải nghiệm nhiều để có vốn từ vựng lớn. Nhắc đến danh từ thường gắn liền với hiểu biết rộng của bạn.

Ví dụ:

A: Em đến từ đâu vậy?

B: Em đến từ Ba Vì anh ạ.

A: Thảo nào da em đẹp dữ vậy, chắc uống sữa bò trực nhiều hả.

Linh hoạt động từ: Sở hữu tư duy linh hoạt động từ sẽ giúp bạn xử lý tình huống một cách khéo léo và linh hoạt. Linh hoạt động từ liên quan đến quá trình trước và sau xảy ra hành động. Bạn cần quan sát và tinh ý đến những điều này. Ví dụ: Em ơi, buồn ngủ chưa? Em khò được một lúc rồi anh ei? Hoặc: Trời, anh vừa bắt em uống 2 cốc café thì giờ ngủ sao nổi. Tiếp đi anh...

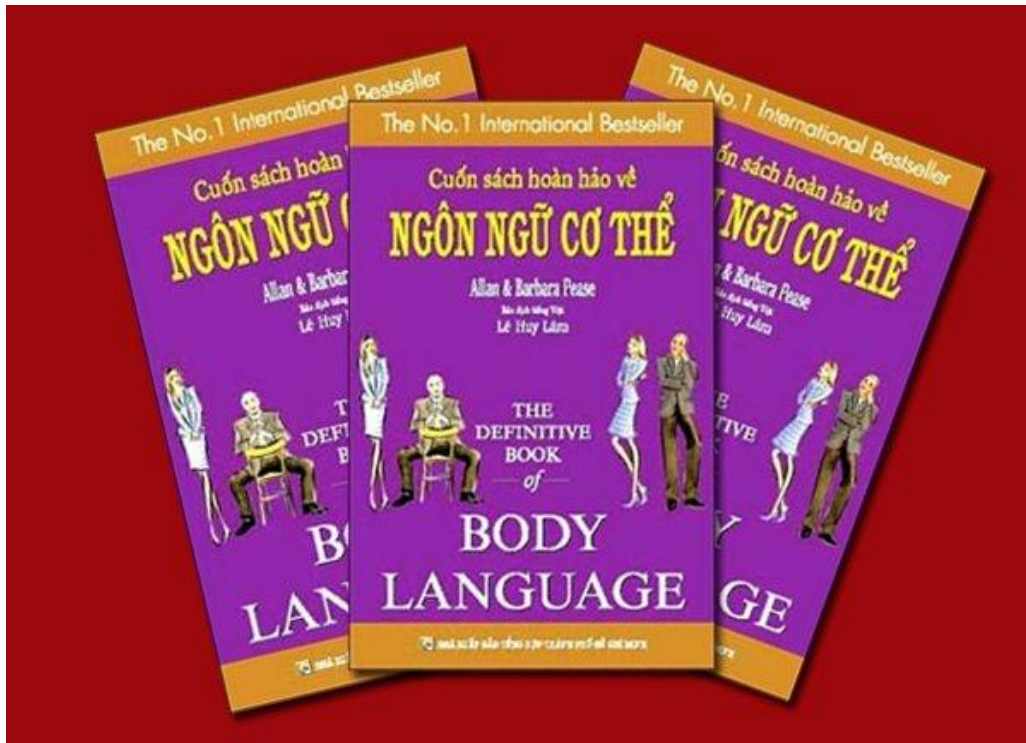
Linh hoạt tính từ: bạn là người có trải nghiệm sâu sắc hay không? Nó được biểu hiện qua số lượng tính từ mà bạn nói hàng ngày. Tính từ càng đa dạng theo cấp bậc chiều sâu, bạn càng được người khác kính nể. Ví dụ, khi nhắc đến bài học của Teambuilding chúng ta thường sử dụng các tính từ để mô tả như: tinh thần đồng đội, làm việc hết mình, chăm chỉ, đoàn kết, gắn kết, hết mình, vượt qua mọi khó khăn, kiên trì, bền bỉ, đồng sức đồng lòng, không nản chí, không ngại khó, chiến đấu hết mình, nỗ lực, hoàn thành mục tiêu, thành công, chinh phục thử thách, vượt qua chính mình, tự hào, tương hỗ, hỗ trợ, đồng hành, thăng hoa, sung sướng...Bạn hãy trau dồi càng nhiều vốn tính từ, bạn sẽ rất linh hoạt khi bình luận hoặc chia sẻ những thông điệp đúc kết.

Linh hoạt về giới từ: Bạn dùng giới từ linh hoạt để câu nói của bạn trở nên phong phú hơn và cuốn hút hơn. Mc thường hay nói chữ hôm nay rất nhiều khi

dẫn chương trình. Thay vào đó, bạn có thể dùng: trong khoảnh khắc này đây, ngay lúc này, giây phút này, thời khắc...Hoặc tình huống bạn trao giải thưởng, bạn có thể đùa với các đội như sau. Chiều nay, 4 đội đã rất cố gắng vượt qua các thử thách mà ban tổ chức đưa ra. Nhưng giải nhất chỉ có 1. Và giải thưởng 5 triệu đồng tiền mặt sẽ thuộc về 1 trong 4 đội của chúng ta. Đương nhiên rồi, giải nhất chỉ có thể thuộc về đội xuất sắc nhất. **Đội đó chính là đội 1 hoặc đội 2 không thì đội 3 hoặc cùng lắm là đội 4.** Xin mời đội xuất sắc lên nhận 5 triệu đồng...Rất nhiều tình huống vừa đẩy cảm xúc lên cao trào vừa tạo tiếng cười nhờ cách sử dụng giới từ linh hoạt của Mc.

Linh hoạt cách dùng nghĩa của câu. Ví dụ: Tình anh em không bao giờ được bán, *nếu như chưa được giá*. Kỹ thuật này là bạn nói một câu khẳng định với tông giọng tự tin, ngắt nghỉ một lúc và nói về còn lại. Người nghe bị bất ngờ và rất dễ cười khi bạn nói xong. Bạn có thể áp dụng khi trao giải thưởng. Ví dụ: Tôi xin tuyên bố, đội 1 *chắc chắn* về nhất ... nếu như không có đội 2 và đội 3. ...

NGÔN NGỮ HÌNH THỂ



Đám đông bị thu hút rất nhiều bởi ngôn ngữ hình thể khi bạn đứng trước họ. Ngôn ngữ hình thể là một dạng thông điệp phi ngôn từ. Cho dù bạn không nói ra nhưng những cử chỉ của bạn đều truyền đi một thông điệp nào đó. Bởi vậy, bạn cần phải để ý và chỉnh sửa ngôn ngữ cơ thể của mình sao cho lôi cuốn và tích cực nhất. Ngôn ngữ hình thể được biểu lộ qua:

Cảm xúc trên khuôn mặt

Cơ mặt (má, chán, cằm) kết hợp với ánh mắt, nụ cười là những nhân tố chính tạo nên cảm xúc trên khuôn mặt của bạn. Nếu bạn đang vui mà ánh mắt cứ nhìn xuống dưới, điều đó khiến cho người đối diện có cảm giác bạn đang buồn. Khi bạn mời người chơi tham gia một hoạt động nào đó, nếu bạn cười và hé hàm răng trên, lời mời của bạn sẽ thiện cảm và hiệu quả hơn rất nhiều. Khi bạn kể chuyện, nếu khuôn mặt bạn biểu lộ cảm xúc nhập vai nhân vật, bạn sẽ dễ dàng lôi cuốn người xem hơn rất nhiều...

Dáng đứng

Dáng đứng của Mc Teambuilding thường ít chuyên nghiệp hoặc chỉnh chu bằng dáng Mc Gala. Thế nhưng bạn hoàn toàn có thể luyện tập dáng đứng sao cho đẹp nhất. Khi tổ chức Teambuilding 2 chân của bạn cần rộng rộng (khoảng cách rộng hơn vai một chút) để thể hiện sự khỏe khoắn của mình. Bạn không tin thì khi tổ chức, bạn thử đứng 2 chân chụm vào nhau xem. Sự phản hồi cảm xúc của người chơi sẽ theo hướng khiến bạn bất ngờ ngay. Khi đứng, 2 bàn chân càng song song với nhau thì dáng càng đẹp và chuyên nghiệp. Bạn đừng đứng rộng rồi 2 bàn chân tạo với nhau 1 góc $>120^\circ$, khi ấy nhìn bạn khá vênh vao và giống với võ sĩ đang thách thức đối thủ. Cảm tình của khán giả về bạn sẽ giảm đi đáng kể đấy.

Dáng đi

Thông thường nếu ai ít để ý đến dáng đi của mình thì thường hay có dáng đi kiểu chân vịt, hai bàn chân hay xòe ra. Khi bạn đi trên cát bạn sẽ thấy hình ảnh của

mình rõ rất. Đang đi đẹp là dáng đi sao cho người đứng đối diện bạn không thấy khe được tạo bởi 2 chân. Dáng đi này được nghề người mẫu áp dụng rất triệt để. Mc đương nhiên không cần đánh võng hoành tráng như người mẫu nhưng bạn vẫn có thể áp dụng nguyên lý dáng đi đẹp để tăng lực cuốn hút của mình.

Dáng vung tay

Tay luôn để ở quanh vùng rốn là đẹp nhất. Hạn chế buông thõng xuống dưới. Khi vung tay thì cánh tay hơi trùng chút xíu và động tác cần dứt khoát rõ ràng. Bạn sẽ mạnh mẽ hơn rất nhiều bởi cánh tay của mình đấy.

Dáng ngồi

Trong mọi hoàn cảnh, lưng luôn luôn phải thẳng.

...

Để giúp học viên luyện tập được ngôn ngữ hình thể, tôi thường kết hợp với âm nhạc. Cách luyện tập này vừa có tác dụng giúp học viên thẩm âm, cảm thụ âm nhạc vừa giúp học viên tự tin hơn với chính dáng của mình. Khi các bạn tự tin rồi, tôi mới nâng cấp lên trình độ diễn đạt thông điệp thông qua điệu bộ cử chỉ. Phương pháp rèn luyện này có tác dụng lớn để hình thành thói quen tốt. Đảm bảo mỗi khi lên sân khấu hoặc cầm mic, bạn không bị quên vì áp lực.

TRUYỀN GIÁ TRỊ

01

- **THÔNG QUA LỜI DẪN**

02

- **NHẬN XÉT SỰ KHÁC BIỆT**

03

- **ĐẶT CÂU HỎI**

Giá trị chính là những mong đợi thực sự của khách hàng. Bạn cần biết khi tổ chức Teambuilding, bạn cần thỏa mãn sự hài lòng 2 nhóm đối tượng như sau. Nhóm thứ nhất là chính là người quyết định trả tiền. Thông thường chính là sếp, ban lãnh đạo công ty (doanh nghiệp), ban phụ huynh (đoàn học sinh), ban giám hiệu (các trường học). Họ muốn bạn thay họ truyền đi các thông điệp mà họ mong muốn. Các thông điệp này thường được thống nhất trước khi tổ chức. Nhóm thứ 2 chính là những người trực tiếp tham gia chơi. Họ chỉ mong muốn được chơi vui và chơi nhàn. Nhiều trường hợp họ chơi đơn giản vì “sếp bảo thế”. Khi tổ chức Teambuilding bạn cần nhạy bén xác định tâm thái người tham gia là họ muốn được chơi hay là vì ép buộc nên phải chơi. Khi ấy, bạn sẽ định hình được cách thức truyền giá trị sao cho hiệu quả nhất.

Các cách thức truyền giá trị ra sao?

Cách 1: Truyền giá trị thông qua lời dẫn của Mc Teambuilding

Cách này khá truyền thống và mức độ hiệu quả ở mức thông thường. Giá trị gia tăng không cao. Nhưng bạn vẫn phải thực hiện nó theo đúng kịch bản. Tỷ lệ ngấm bài học từ cách này không cao cho lắm. Bạn nên rèn luyện thêm các cách ở bên dưới, bạn vừa nhàn hơn và mức độ hiệu quả cao hơn.

Cách 2: Nhận xét sự khác biệt phong cách chơi của các đội và liên hệ với thông điệp mà bạn muốn truyền tải

Cách này đòi hỏi bạn cần có sự quan sát nhanh và phân tích chi tiết. Đội một trao đổi rất sôi nổi và không khí vui tươi. Đội hai làm việc trầm lặng nhưng cũng rất hiệu quả... Từng tính cách của các đội, thậm chí các thành viên mà được nêu lên bởi bạn thì người chơi sẽ cực “bồ kết”. Nếu bạn ghi nhớ được sự thay đổi cảm xúc thể hiện trên nét mặt người chơi, và bạn nói ra được sự chuyển biến ấy theo hướng tích cực. Chắc chắn bạn sẽ truyền đi được rất nhiều bài học giá trị trong chương trình.

Cách 3: Truyền giá trị thông qua cách đặt câu hỏi

Đây là phương pháp khó nhất và hay nhất. Đặt câu hỏi để gợi mở vấn đề cho người chơi tự chia sẻ và bộc bạch theo cảm xúc của họ. Cùng là một dạng trải nghiệm nhưng mỗi người lại có những bài học và cách cảm nhận giá trị khác nhau. Ngoài những bài học mà bạn dự định chia sẻ, họ còn đóng góp và bổ sung thêm rất nhiều giá trị khác. Hơn nữa, những giá trị ấy lại gắn liền với văn hóa của tổ chức họ hơn. Và việc khách hàng biết ơn bạn là chuyện không có gì lạ lắm. Tuy nhiên, để đặt câu hỏi hay đúng và trúng mạch cảm xúc đòi hỏi bạn có sự trải nghiệm và va vấp trong cuộc sống nhiều. Đôi khi chỉ cần một câu nói nhưng chạm vào trái tim, người chơi họ chia sẻ cả vài tiếng...

Các trò chơi bựa, chơi theo cho vui hiện nay không còn phù hợp nữa. Khách hàng luôn đòi hỏi những người tổ chức nâng cao các giá trị trong các chương trình Teambuilding. Bởi vậy, bạn hãy chịu khó học hỏi và nâng cao năng lực của mình lên. Tôi có một trang chuyên chia sẻ các giá trị theo từng trò chơi. Bạn thường xuyên ghé thăm để cập nhật. Hy vọng các trang này sẽ giúp ích cho bạn trong công việc.

Phương pháp huấn luyện giúp bạn trở thành Mc Teambuilding lôi cuốn

Bước 1: Học bài bản: từ tư tưởng bản lĩnh nghề cho đến kiến thức cơ bản, kỹ năng nền tảng. Cuốn ebook này chia sẻ tới bạn một phần nhỏ về kiến thức nghề.

Bước 2: Thực hành cùng với nhóm người yêu thích. Hiện nay, Ganket có 1 CLB Mc Teambuilding giúp bạn thực hành thường xuyên liên tục

Bước 3: Tham gia các chương trình Teambuilding thực thụ và có giá trị cao. Hàng tuần vào chiều chủ nhật, Ganket có tổ chức các chương trình Teambuilding cho học viên, bạn có thể đăng ký tham gia nhé.

Bước 4: Đi làm cùng các Mc Teambuilding chuyên nghiệp. Ganket có rất nhiều sự kiện Teambuilding, khi bạn đi cùng các Mc chuyên nghiệp bạn sẽ va vấp hơn các tình huống thực tế. Bạn sẽ nắm kiến thức, kỹ năng sâu hơn

Bước 5: Tự là Mc Teambuilding cho các chương trình từ nhỏ đến lớn. Dù bạn học thầy giỏi hay được học nhiều, tất cả những thứ ấy sẽ không là của bạn nếu như bạn chưa bắt tay vào làm. Hãy tự mình lên kịch bản, tự mình làm Mc Teambuilding. Bạn sẽ tiến bộ rất nhanh đấy.

Trên đây là một số kinh nghiệm tôi đã tích lũy và thấy cần thiết đối với một Mc Teambuilding lôi cuốn. Bạn đọc và rèn luyện theo nhé. Nếu gặp khó khăn thì có thể liên hệ với tôi qua địa chỉ HuuQuyen.Ganket.com. Tôi sẽ trợ giúp bạn.

CẢM ƠN BẠN ĐÃ ĐỌC ĐẾN NHỮNG DÒNG CUỐI CÙNG TRONG CUỐN EBOOK NÀY.

Thời gian tới tôi sẽ viết thêm nhiều ebook chia sẻ bí quyết nghề:

- Xu hướng Teambuilding. Tiềm năng và cơ hội
- Âm nhạc – khơi gợi cảm xúc Teambuilding
- Bí quyết Mc gala lôi cuốn
- Kinh nghiệm viết kịch bản Teambuilding văn hóa doanh nghiệp
- ...

Rất mong được bạn ủng hộ.



NGUYỄN HỮU QUYỀN

Sáng lập, CEO Ganket - Chuyên gia Teambuilding

“ Nâng tầm giá trị bản thân bằng cách mang lại giá trị cho người khác **”**

<http://huuquyen.ganket.com/>